

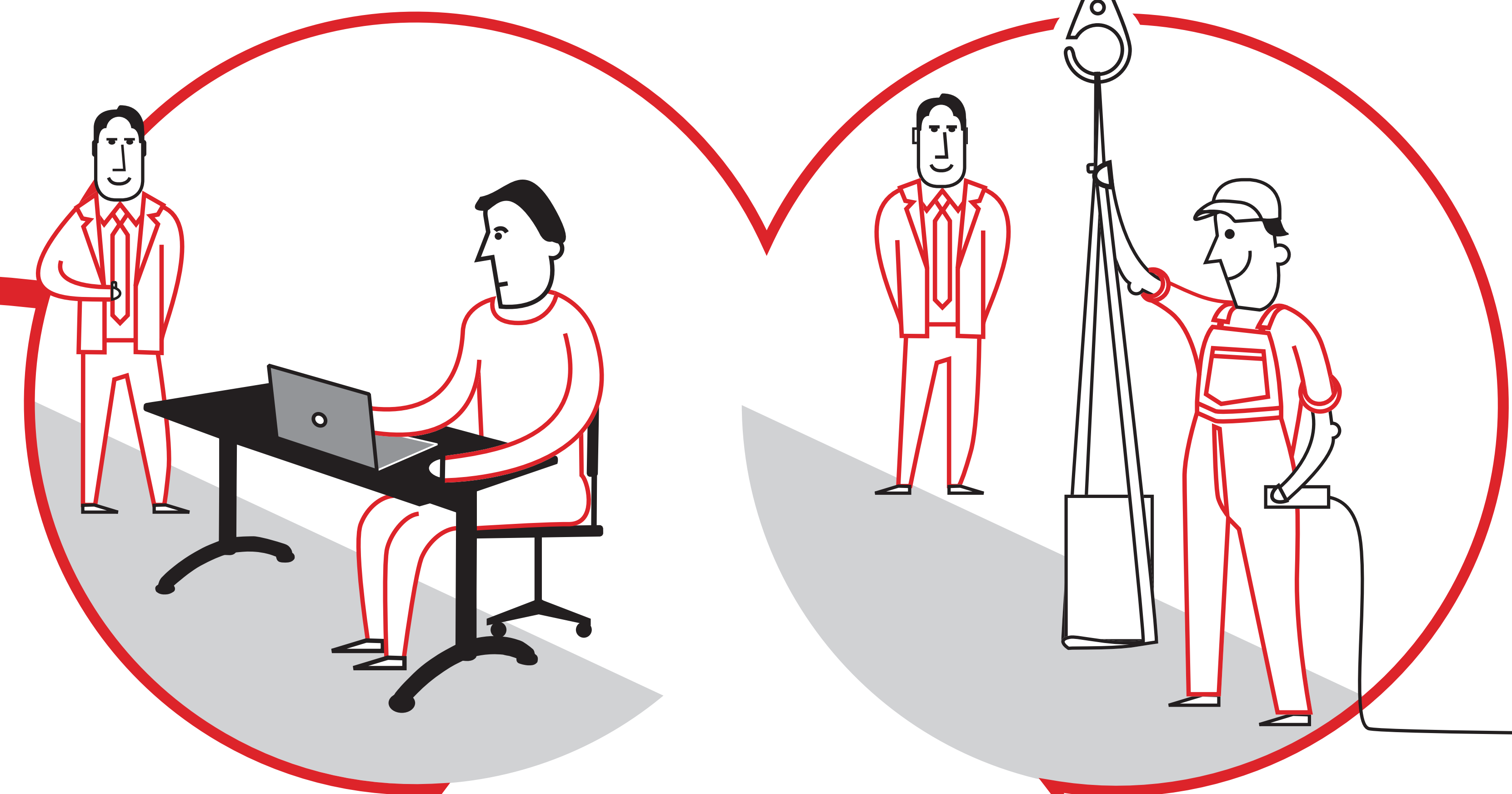
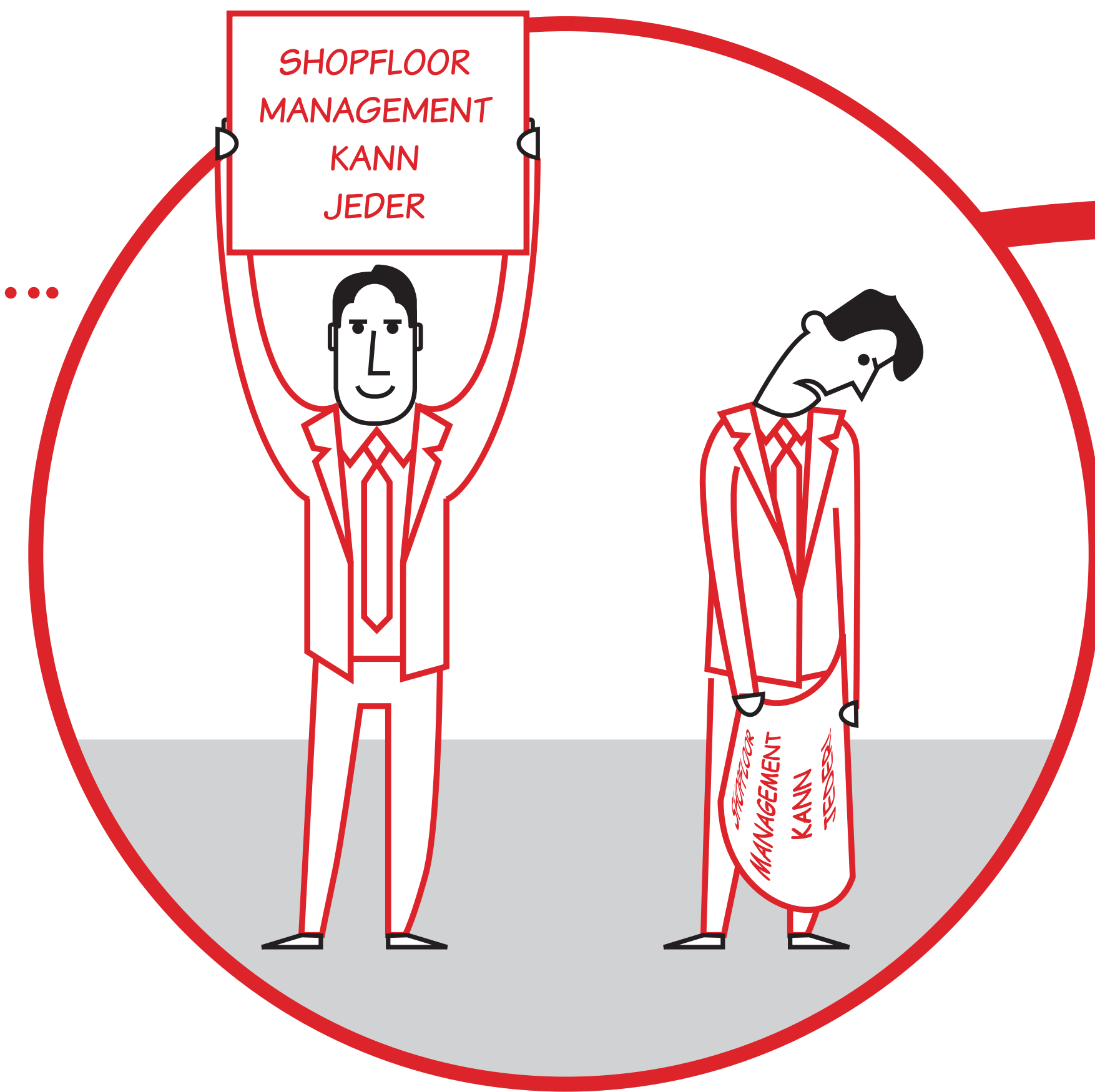
Shopfloor Management

... ein Thesenpapier

These 1

Shopfloor Management ist kein Selbstläufer

- Shopfloor Management wird häufig missverstanden
- Shopfloor Management scheitert in der überwiegenden Zahl der Fälle schon bei oder kurz nach der Einführung
- Was von Shopfloor Management dann übrig bleibt, ist eher ein kärglicher Ansatz
- Schade um den Aufwand. Dabei ist Shopfloor Management eines der wichtigsten und mächtigsten Lean Elemente und entscheidet über Erfolg oder Nicht-Erfolg von Lean!



**Schneller gemeinsam
Werte schaffen!**

www.agamus.com

These 2

Shopfloor Management beim Wort genommen

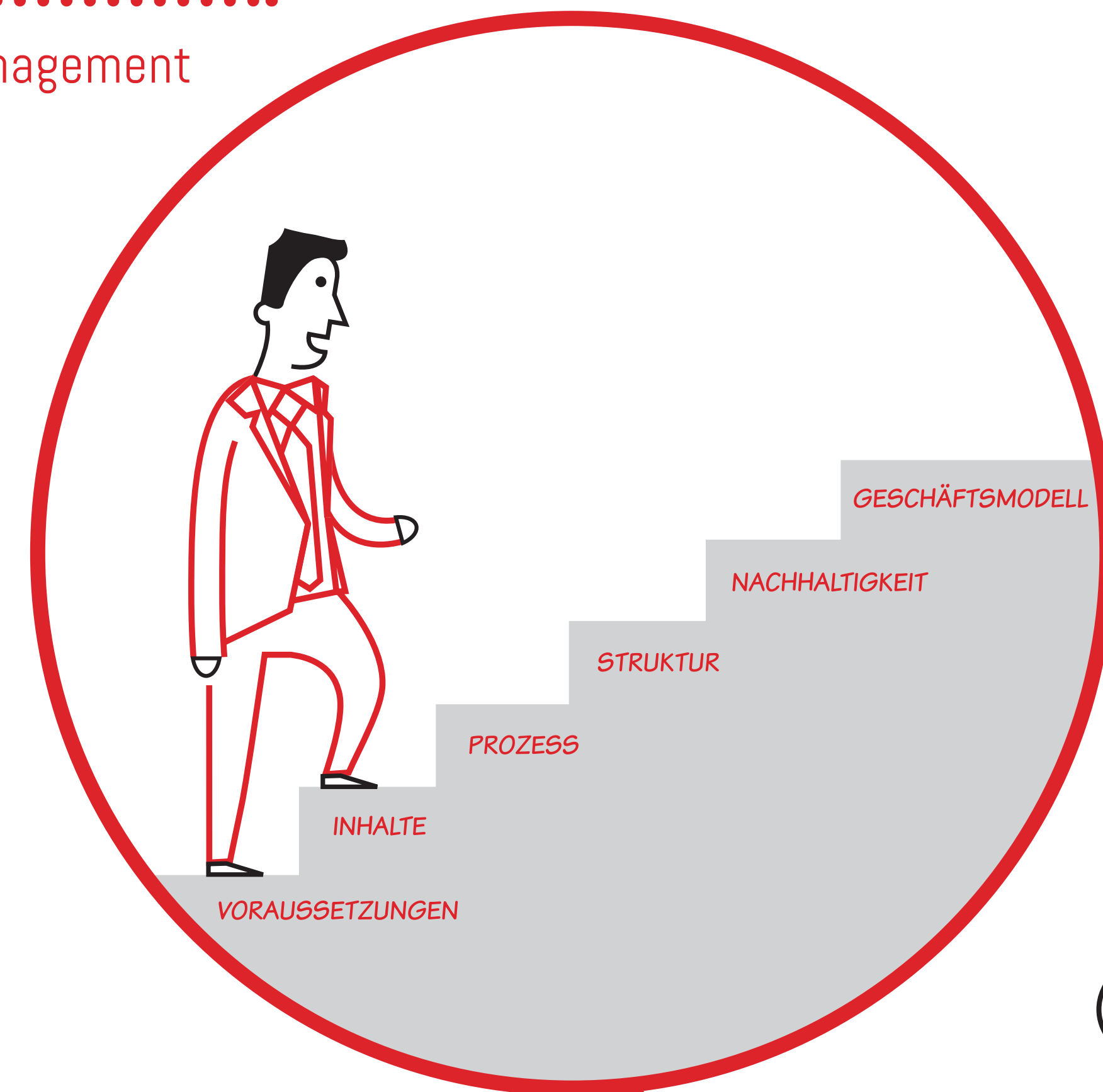
- Was ist »vor Ort« (Shop Floor)
- Was ist »Führen« (Management)
- Was setzt Führen voraus
- Wer führt



These 5

Wie implementiert man Shopfloor Management

- Erst die Voraussetzungen schaffen
- Dann die Inhalte des Shopfloor Managements festlegen
- Dann den Prozess des Shopfloor Managements definieren
- Dann Shopfloor Management strukturiert einführen
- Dann Shopfloor Management nachhaltig machen
- Dann Shopfloor Management im Sinne des Geschäftsmodells des Unternehmens weiterentwickeln



These 3:

Was ist Shopfloor Management

- Shopfloor Management lebt von Standards
- Shopfloor Management verbindet vier Elemente auf geniale Art und Weise miteinander
- Shopfloor Management ist standardisierte Arbeit für alle Manager
- Shopfloor Management ist wie »Brainware«, die im Kopf von Menschen abläuft unter Zuhilfenahme von einfacher und simpler Hardware



These 4

Vorteile gegenüber herkömmlichen Meetings

- Shopfloor Management umfasst das ganze Management
- Shopfloor Management läuft in allen Funktionsbereichen analog ab
- Wer Shopfloor Management einmal kann, ist in allen Shopfloor Management-Meetings sofort ein akzeptierter und gewinnbringender Teilnehmer
- Shopfloor Management gibt allen Führungskräften jederzeit in allen Bereichen die Möglichkeit, sich aus »erster Hand« umfassend zu informieren
- Shopfloor Management ist schneller, effizienter und effektiver



Seit über zehn Jahren veröffentlicht Agamus Consult die Ergebnisse der Initiative Automotiv Lean Production Award & Study. Viele der teilnehmenden Werke/ Unternehmen setzen Shopfloor Management ein. Aber nur wenige erzielen damit auch vorzeigbare Ergebnisse. Es ist nicht verwunderlich, dass diese Wenigen ausnahmslos zum Kreise der exzellenten Unternehmen gehören. »Copy und paste«, so zeigt jedenfalls unsere Erfahrung, führt nie zum Erfolg. Sprechen Sie uns an!