



Dotazník zašlete prosím na adresu:

Agamus Consult s.r.o.  
P.O.Box 292  
814 99 Bratislava 1  
Slovenská republika

nebo na faxové číslo: + 421 (2) 54410635 Infolinka: + 49 (0) 8151 / 9028-250

[lean.award@agamus.com](mailto:lean.award@agamus.com)

Poslední možný termín zaslání dotazníku je: 5. máj 2008

Vaše data budou až do vyhodnocení elektronicky uloženy a bude s nimi nakládáno se vší diskretností.  
Data budou použity jen pro účel studie a nebudou poskytnuta dalšímu subjektu.

Souhrn otázek A			
1	Jméno účastníka studie:		
2	Pozice:		
3	Název společnosti a adresa:		
4	Telefonní číslo:		
5	E-mail:		
6	Vyjmenujte dvě nejdůležitější oblasti podnikání Vaší společnosti/podniku/závodu		
7	Chcete se účastnit studie AWARD ve jménu Vaší společnosti/závodu? (I když se neúčastníte studie AWARD, výsledky studie Vám budou zaslány.)	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>

Souhrn otázek B		NEIMPLEMENTOVALI	ZAČÍNÁME	NA PŮL	DALEKOSÁHLÉ ZAVEDENÍ	KOMPLETNĚ ZAVEDENÉ
<b>Do jaké míry jsou ve vaší firmě implementovány níže uvedené principy výrobního systému Toyota (TPS)?</b>						
8	<b>5S</b> (pořádek a čistota)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<b>FMC - Flexibilní pracovní buňky</b> (pracovní prostředí, ve kterém se stroj a člověk dokáží rychle přizpůsobit na změnu zákaznických požadavků)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<b>Flexibilní pracovní čas</b> (např. využití pracovních kont)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<b>Plynulá výroba</b> (umístění pracovních stanic odpovídá materiálovému toku, optimalizace cest; synchronní a propojené procesy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<b>Skupinové- /Týmově-orientované pracovní modely</b> (využití odborné kvalifikace, autonomní pracovní skupiny)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<b>Kaizen-Workshopy</b> (workshopy se spolupracovníky, kteří sa podílejí na kontinuálním zlepšování procesů)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<b>Rozvoj dodavatelů</b> (proces aktivního rozvoje dodavatelů až k zákazníkům, vedoucího k dalekosáhlé integraci materiálového a informačního toku)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<b>Cyklické zabezpečení materiálu ve výrobě</b> („Milkrun“, „Waterspider“, atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<b>Nivelace výroby</b> (uspokojení zákaznických odvolávek s cílem pravidelně vyrábět konstantní množství jednoho produktu pro předem zadefinované časové období)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<b>Poka Yoke</b> (zabránění chybovosti pomocí speciálního dizajnu materiálu nebo výrobního procesu; zabránění potenciálnímu vzniku chyb v procesech)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<b>Q-Nástroje</b> (QFD, FMEA, 6-Sigma)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<b>Rychlé reakční systémy</b> (standardní matrice odpovědností, která v případě vzniku problémů poskytne potřebné nástroje a postupy na jejich řešení)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<b>Rychlá výměna nástrojů</b> (krátké časy výměny nástrojů za účelem flexibilní reakce na zákaznické požadavky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	<b>Standardizace práce</b> (jasná vizualizace pracovních kroků, konstantní taktovací čas; cíl: zabezpečení procesu, potvrzení procesu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Souhrn otázek B		NEIMPLEMENTOVANI	ZACINAME	NA PUL	DALEKOSAHLE ZAVEDENI	KOMPLETNE ZAVEDENE
22	<b>Standardní data</b> (data, používané při kontinuálním procese zlepšování; např.: využitelnost stroje, zmetkovitost/nadpráce, nastavovací časy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<b>TPM – Total Productive Maintenance</b> (preventivní a autonomní údržba)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<b>Řízení výroby prostřednictvím spotřeby</b> (princip tahu, tzv. samořídící procesy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<b>Vizuální management</b> (vizualizace standardů, které slouží na kontrolu zřetelných odchylek)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<b>Metodika mapování a toku hodnot</b> (grafické vyobrazení materiálového a informačního toku současného a budoucího stavu, zobrazení celkových průběžných časů a vyznačení činností, které nevytváří přidanou hodnotu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Souhrn otázek C		ANO	NE
27	<b>Existuje ve Vaší společnosti/závodě pro A-produkty analýza procesů</b> (např. mapování toku hodnot) <b>a podobné vyobrazení vize nebo cílového stavu?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<b>Existuje na základě toho odvíjející se plán opatření pro celou společnost/závod/skupinu výrobků?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<b>Máte na zavedení a realizaci opatření k dispozici dostatečné zdroje?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<b>Pokud ve Vašem závodě stojí zásobníky s materiálem před montážními linkami (supermarkety): jak často dochází k překročení jejich pojistné zásoby?</b>		
	jednou čtvrtletně	<input type="checkbox"/>	
	1x měsíčně	<input type="checkbox"/>	
	1x za 14 dní	<input type="checkbox"/>	
	1x za 14 dní	<input type="checkbox"/>	
	žádný Supermarket (žádné zásoby ve výrobě)	<input type="checkbox"/>	
31	<b>V případě existence zásobníků (supermarketů) před montážními linkami: jak často se aktualizuje počet KANBAN-ových karet?</b>		
	1x za čtvrtrok	<input type="checkbox"/>	
	1x za měsíc	<input type="checkbox"/>	
	nepravidelně	<input type="checkbox"/>	
	žádný Supermarket (žádné zásoby ve výrobě)	<input type="checkbox"/>	
32	<b>Myslíte si, že by bylo možné dosud uskutečněné TPS (Toyota production system) aktivity ve Vašem podniku ještě zintenzivnit resp. vylepšit?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	<b>Která z výpovědí vystihuje Váš podnik/závod?</b> (Prosíme ke každé výpovědi jednu odpověď)		
	Zavádíme TPS v širším měřítku.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Jsme schopni vyjádřit finanční úžitek ze zavedení TPS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Umíme vyčíslit náklady na zavedení TPS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Postupně měníme jednu oblast za druhou a snažíme se zapojit spolupracovníky se zkušenostmi v zavádění TPS do společných týmů.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Máme spolupracovníky, kteří sa zapoďivajj poze zaváděním TPS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Poznáme benchmarkingové data japonských podniků.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<b>Jsme spokojeni s rychlostí zavádění změn TPS.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Souhrn otázek C		ANO	NE
35	<b>Limitujícími faktory při zavádění TPS jsou:</b> (Prosíme ke každé výpovědi jednu odpověď)		
	spolupracovníci na to mají málo času	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ochota spolupracovníků zapodívat se s TPS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	finanční zdroje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	současný strojový park	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	současný layout závodu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	jiné důvody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	v našem podniku/závodě neexistují limitující faktory	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	<b>Na základě našeho hodnocení se náš výrobní systém vyrovná výrobnímu systému v Toyote:</b>		
	už dnes	<input type="checkbox"/>	
	v průběhu 1 roku	<input type="checkbox"/>	
	za 3 roky	<input type="checkbox"/>	
	za 5 let	<input type="checkbox"/>	
	později	<input type="checkbox"/>	
37	<b>Za jak důležité pokládáte následující metody ke know-how transferu při zavádění TPS? Určete pořadí (1, 2, ...) a začněte s nejdůležitější metodou:</b>		
	zaškolení přímo v podniku		
	externí školení		
	e-learning		
	řídící pracovníci		
	odborná literatura a časopisy		
	interní experti na zavádění TPS		
	externí experti na zavádění TPS		

Souhrn otázek D		ANO	NE
38	<b>Kolik přímých dodavatelů surovin a Vámi spracovávaných nakupovaných komponentů má Váš podnik/závod (stačí určit přibližný počet)?</b>		
39	<b>S kolika z těchto dodavatelů máte uzavřenou logistickou dohodu (napr. VMI, konsignační sklad, časové okno při dodávce, atd.)?</b>		
40	<b>S kolika z těchto dodavatelů máte uzavřenou EDI – dohodu?</b>		
41	<b>S kolika z těchto dodavatelů máte uzavřenou dohodu o kvalitě (např.: kvalitativní zkoušky u dodavatele a namátková kontrola u zákazníka)?</b>		
42	<b>Existují u Vás k nahoře uvedeným dohodám standardy?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	<b>Počet nových dodavatelů za minulý rok?</b>		
44	<b>Jak vysoký je střednědobý cíl redukce přímých dodavatelů?</b>		
	žádná redukce	<input type="checkbox"/>	
	do 10 %	<input type="checkbox"/>	
	od 10 do 20 %	<input type="checkbox"/>	
	více než 20 %	<input type="checkbox"/>	
45	<b>Jak vysoký je podíl analýz mapování toku hodnot od Vašeho podniku až k zákazníkovi?</b>		
	méně než 25 %	<input type="checkbox"/>	
	od 25 do 50 %	<input type="checkbox"/>	
	méně než 50 %	<input type="checkbox"/>	
	tuto metodiku ve vstahu k zákazníkovi nepoužíváme	<input type="checkbox"/>	

Souhrn otázek D		ANO	NE
46	<b>Jak vysoký je podíl analýz mapování toku hodnot od Vašeho podniku až k dodavateli?</b>		
	méně než 25 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	od 25 do 50 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	méně než 50 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	tuto metodiku ve vstahu k dodavateli nepoužíváme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47	<b>Jsou dohodnuty cíle zlepšování v oblasti logistiky?</b>		
	se zákazníky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	s dodavateli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48	<b>Jaký časový horizont se bere jako základ pro zlepšování (vid' otázku 47)?</b>		
	do 6 měsíců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	od 6 měsíců do 1 roku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	od 1 roku do 3 let	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	<b>Dochází k pravidelné výměně názorů na tému Lean ...</b>		
	s Vašimi zákazníky?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	s Vašimi dodavateli?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50	<b>Jak vysoký je podíl vícenásobného použití stejných, identických čísel dílů (stejně díly, až na úroveň druhého stupně v kusovníku) u výrobků ve Vašem závodě?</b>		
	nevíme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	méně než 10 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	méně než 20 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	více než 20 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51	<b>Je rozmanitost identických čísel v podniku evidována a sledována?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52	<b>Jak vysoký je poměr nových identických čísel (např. nová série) a čísel, které jsou z výběhových sérií za rok?</b>		
	skoro stejný nebo klesající	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	zvyšuje se počet identických čísel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	výrazně se zvyšuje počet identických čísel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Souhrn otázek E		ANO	NE
53	<b>Jak vysoký je podíl opakujících se skupin dílů na novém vývoji?</b>		
	nevíme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	méně než 10 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	více než 10 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54	<b>Existují jasně formulované cíle pro plánování nové výroby, které jednoznačně zahrnují myšlenky TPS?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55	<b>Existuje systematický 'Lessons Learnt' - proces pro plánování nové výroby? (procesní analýzy dosavadních výrob, check-listy, FMEA, ...)</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56	<b>Z pohledu vedoucího výroby: „Myšlení TPS je důležité. TPS témy vyžadují ...</b>		
	prakticky žádnou část mého denního pracovního času“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	do 10 % mého denního pracovního času“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	od 10 - 20 % mého denního pracovního času“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	od 20 - 40 % mého denního pracovního času“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	více než 40 % mého denního pracovního času“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57	<b>Intervenovali by zaměstnanci u vedení podniku, pokud by se po rozhodnutí vedení podniku přestali využívat zavedené Lean nástroje?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58	<b>Obsahují oficiální zprávy (např. měsíční reporting) kromě běžných dat i data Leanu?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

59	<b>Na jakých úrovních se u vás pracuje s TPS daty „First Pass Yield“, „průběžný čas“ a „doba pokrytí výroby zásobami“.</b>	FIRST PASS YIELD	PRŮBĚŽNÝ ČAS	DOBA POKRYTÍ VÝROBY ZÁSOBAMI
	koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	vedení výroby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	vedení oddelení/závodu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Souhrn otázek F</b>		ANO	NE		
60	<b>Kde se při zavedení Lean principů, setkáváte s největšími překážkami?</b> (poprosíme jen jednu odpověď)				
	Vrcholový manažment	<input type="checkbox"/>			
	Střední manažment	<input type="checkbox"/>			
	Mistři vedoucí týmů	<input type="checkbox"/>			
61	<b>Jaké protiargumenty v souvislosti se zavedením Leanu používá manažment?</b> (může být i více odpovědí)				
	„Lean je módní výstřelek“	<input type="checkbox"/>			
	„nemáme žádný problém“	<input type="checkbox"/>			
	„tak jako tak se budem vracet ke starým zvyklostem“	<input type="checkbox"/>			
	„je problém s kontrolou a finanční hodnocením aktivit“	<input type="checkbox"/>			
	„není to zahrnuto v rozpočtu“	<input type="checkbox"/>			
	„nemáme na to čas“	<input type="checkbox"/>			
	jiné (poprosím jmenovat)	<input type="checkbox"/>			
	nejsou žádné protiargumenty	<input type="checkbox"/>			
62	<b>Které rezorty a na jakých úrovních mají dohodnuté cíle v souvislosti s Lean-aktivitami ?</b>	VRCHOLOVÝ MANAŽMENT	STŘEDNÍ MANAŽMENT	MISTR / VEDOUcí SKUPINY	ŽÁDNÉ
	výroba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	vývoj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	kvalita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	nákup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	logistika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	finanční úsek/Controlling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	prodej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63	<b>Na jaké úrovni a v jakých cyklech sa referuje o Lean-aktivitách?</b>				
	jednou ročně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	čtvrtletně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	měsíčně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	týdně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	denně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64	<b>Na jakých úrovních jsou referovány níže uvedené informace?</b>				
	Náklady Lean-aktivit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Úspory	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aktivity/stav implementace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

65	<b>Je manažment dostatočne informován o stavu aktuálneho vývoje „Lean“?</b>	ANO	NE
	v souvislosti s interními trendy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	v souvislosti s externími trendy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66	<b>Věnuje manažment Lean úspěchům dostatek pozornosti?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67	<b>Jak se nakládá s výsledky?</b> (Můžete zvolit více odpovědí)	<input type="checkbox"/>	
	uveřejňují se např. v závodním časopise, na intranetě	<input type="checkbox"/>	
	vývěsky/nástěnky	<input type="checkbox"/>	
	porovnání/Benchmark	<input type="checkbox"/>	
	realizace vzorových příkladů / ukázek	<input type="checkbox"/>	
	jiné (poprosím jmenovat)	<input type="checkbox"/>	
68	<b>Jakým způsobem se podílejí výrobní zaměstnanci na Lean-úspěších?</b> (Můžete zvolit více odpovědí)		
	finanční / stimuly	<input type="checkbox"/>	
	služební postup/pověření složitějšími úkoly, resp. rozšíření okruhu působnosti	<input type="checkbox"/>	
	vzdělávání/školení	<input type="checkbox"/>	
	vyznamenání	<input type="checkbox"/>	
	jiné (poprosím jmenovat)	<input type="checkbox"/>	
	žádný podíl na Lean-úspěších	<input type="checkbox"/>	
69	<b>Existuje v souvislosti s problematikou Lean realistické plánování zdrojů na úrovni středního manažmentu?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70	<b>Vyskytují se v průběhu roku významná úzká místa</b> (např. v důsledku dodatečně zařazených tém) <b>na úrovni středního manažmentu?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pokud ano: zůstávají potom v značné míře Lean-témy neuzavřené?	NE <input type="checkbox"/>	ZŘÍDKA <input type="checkbox"/>
		ČASTO <input type="checkbox"/>	VŽDY <input type="checkbox"/>
71	<b>Jsou ve výrobě a v logistice jasně formulované cíle, týkající se středního manažmentu, které jednoznačně obsahují myšlenky Leanu?</b>	ANO	NE
	kvantitativní cíle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	kvalitativní cíle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Souhrn otázek G</b>		ANO	NE
72	<b>Jak vysoký je podíl materiálu</b> (suroviny a nakupované díly) <b>na celkovém obratu?</b>		%
73	<b>Jaké množství materiálu je z toho dodáváno Just-in-Time?</b> (minimální denní dodávky, 1 skladová úroveň, blízko k zákazníkovi)		%
74	<b>Kolik zlepšovacích návrhů je podáno v přepočtu na jednoho zaměstnance za rok?</b>		
75	<b>Jak vysoký je stupeň zavedení těchto zlepšovacích návrhů?</b>		%
76	<b>Jak vysoká je průměrná doba pokrytí výroby skladovými zásobami</b> (interní + externí sklady) <b>hotových produktů ve dnech?</b>		
77	<b>Jak vysoká je průměrná doba pokrytí výroby skladovými zásobami</b> (interní + externí sklady) <b>surovin a komponentů ve dnech?</b>		
78	<b>V jakém rytmu vyrábíte Vaše A-výrobky?</b>		
	vícekrát denně	<input type="checkbox"/>	
	každý den	<input type="checkbox"/>	
	každý třetí den	<input type="checkbox"/>	
	každý týden	<input type="checkbox"/>	
	každý týden	<input type="checkbox"/>	
	nevíme	<input type="checkbox"/>	
79	<b>Jak vysoký je podíl dočasně zaměstnaných zaměstnanců</b> (leasingových pracovníků, atd.) <b>na oddeleních blízko výroby?</b>		%

Souhrn otázek G		ANO	NE
80	<b>Jaká je spokojenost s dodávkami Vašeho podniku/závodu z pohledu Vašich zákazníků?</b> (termín objednání, termín dodávky)		%
81	<b>Jaká je spokojenost Vašeho podniku s Vašimi dodavateli?</b> (termín objednání, termín dodávky)		%
82	<b>Jak vysoký je podíl poruchovosti vůči celkovým výrobním časům na úzkých místech ve Vašem výrobním procese / výrobních strojích?</b>		%
83	<b>Jaká vysoká je reklamační kvóta u Vašich přímých zákazníků?</b> (jen výrobní a logistické chyby)		ppm
84	<b>Ve jaké fázi zavádění Leanu se nacházíte?</b> (prosíme jen jednu odpověď)		
	fáze plánování - zatím žádné zavádění	<input type="checkbox"/>	
	pilotní projekty jsou nastartované, některé pozitivní výsledky	<input type="checkbox"/>	
	v rozsáhlé - průběžné zavádění; Lean-principy a základní stavební kameny se nachází v mnohých oblastech; solidní pokrok už dosažen	<input type="checkbox"/>	
	pokročilá implementace - velký podíl základů Leanu zaveden	<input type="checkbox"/>	
	skoro všichni zaměstnanci, vedoucí oddelení a manažéři žijí a jednají podle principů Leanu	<input type="checkbox"/>	
85	<b>Lean přechází skoro na všechny strategické dodavatele.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
86	<b>Prosím označte krajinu, ve které se nachází Váš podnik/závod:</b>		
	Nemecko	<input type="checkbox"/>	
	Rakousko	<input type="checkbox"/>	
	Švýcarsko	<input type="checkbox"/>	
	Francie	<input type="checkbox"/>	
	Slovenská republika	<input type="checkbox"/>	
	Česká republika	<input type="checkbox"/>	
	Maďarsko	<input type="checkbox"/>	
	Ostatní (poprosím jmenovat)	<input type="checkbox"/>	
87	<b>Kolik zaměstnanců má Váš podnik/závod?</b> (U podniků s více společnostmi uvést údaje jen společnosti, která se této studii účastní)		
88	<b>Jaký obrat dosáhl Váš podnik/závod v posledním obchodním roce?</b> (Mio. €; u podniků s více společnostmi uvést údaje jen společnosti, která se této studii účastní)		
89	<b>Je Váš podnik/závod součástí nějakého koncernu?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
90	<b>Odkdy (rok) zavádíte principy a nástroje TPS ve Vašem podniku/závodě?</b>		
91	<b>Jaké procento z Vašeho obratu jste získali podnikáním v oblasti automobilového průmyslu?</b>		%
92	<b>Na kterém stupni dodavatelského řetězce v automobilovém průmyslu se nacházíte?</b> (jen jedna odpověď)		
	přímý dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	subdodavatel prvního stupně	<input type="checkbox"/>	
	subdodavatel druhého stupně	<input type="checkbox"/>	
	subdodavatel třetího stupně a níž	<input type="checkbox"/>	